

STRATEGINIS VALDYMAS

2025 m. / Pavasario semestras

Modulio anotacija

Prasidedantys 2025 m. teikia daug vilties. Galbūt baigsis karas, ekonomikos sulėtėjimas, ir politiniai neapibrėžtumai. Tačiau labiau tikėtina, kad sulauksime naujų siurprizų, tad daugumai įmonių reikia permąstyti pasirinktą įmonės strategiją. Esminis klausimas „kaip sėkmingai konkuruoti?“ išlieka ypatingai aktualus.

ISM Strateginio valdymo modulio siekis - padėti vadovams suprasti atsakymus į trijose esminėse srityse:

1. Kas yra verslo strategija? Kaip ją apibūdinti? Kokie strategijos elementai yra būtini? Kokios yra verslo strategijos naudos?
2. Kaip sukurti verslo strategiją? Koks turėtų būti procesas? Kokius įrankius reikia naudoti?
3. Kaip įgyvendinti verslo strategiją? Kaip nukreipti organizaciją nauja linkme? Kokius įrankius ir priemones naudoti?

Modulio metu analizuojamos visos pagrindinės strateginio valdymo turinį sudarančios sritys: nuo strateginio mąstymo, bei strategijos kūrimo iki jos įgyvendinimo. Modulio metu formuojamas platus suvokimas apie organizaciją ir jos aplinką, padedantis vadovams geriau suprasti savo organizacijas.

Strateginio valdymo modulio pagrindas – verslo situacijų analizė. Remiantis jomis, suvokiami ir patiriami esminiai strateginio valdymo klausimai, geriausios praktikos ir teorijos. Diskusijų metu svarstomas strateginio valdymo koncepcijų ir teorijų pritaikymas realioms verslo problemoms spręsti, bei sukuriami galimybės atsiskleisti magistrantų strateginiam mąstymui. Modulis skatina gilų ir kūrybišką strateginių problemų supratimą, bei sprendimą.

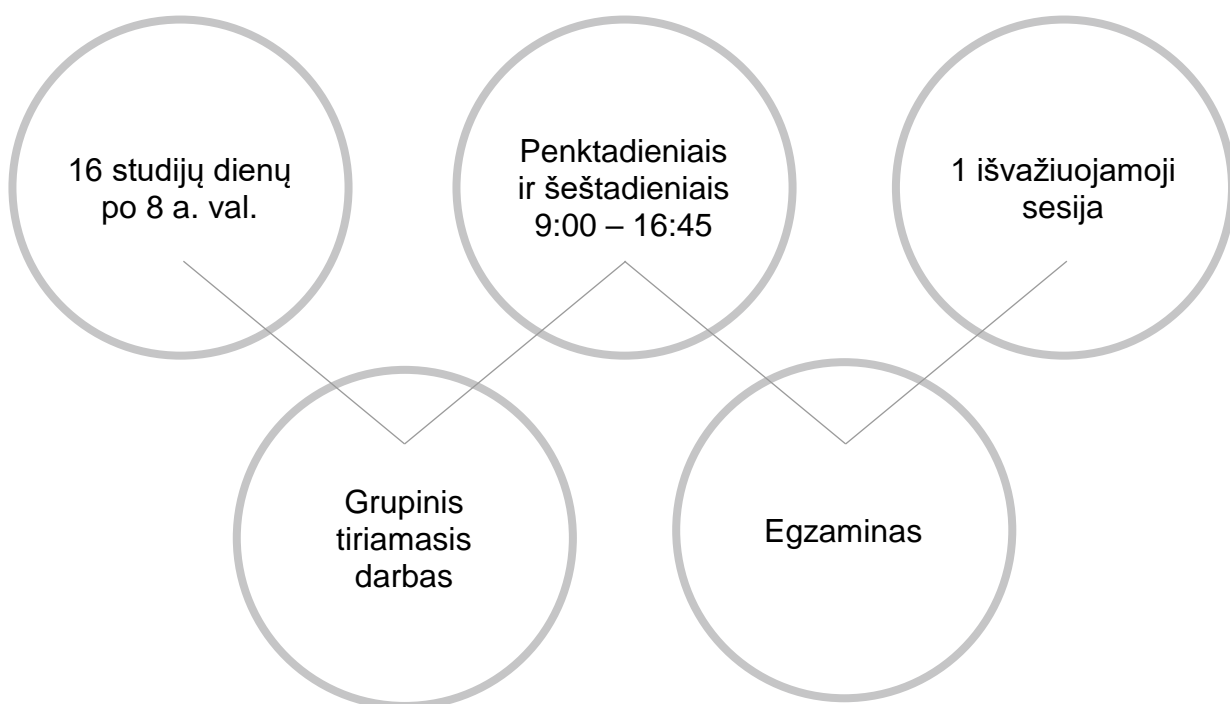
Strateginio valdymo modulyje įgyjamos žinios pritaikomos praktiškai elektroninėje verslo simuliacijoje ir tiriamajame darbe. Simuliacijos metu konkuruojančios modulio dalyvių komandos siekia tapti rinkos lyderiais ir panaudoja ne tik modulyje išmoktas žinias, bet ir visą savo patirtį.

Modulio metu trijų žmonių grupės atlieka tiriamąjį (konsultacinį) projektą, kurio metu sprendžia realios, vieno iš grupės narių, organizacijos strateginę problemą, panaudodami modulio metu įgytomis žiniomis.

Strateginio modulio dalyviai – neatsiejama mokymosi patirties dalis. Diskusijų metu skatiname kiekvieną dalyvį dalintis savo įžvalgomis, mintimis bei patirtimi. Mokymasis tampa galimybe apmastyti savo patirtį ir pasisemti žinių iš kitų Lietuvoje veikiančių verslų vadovų.

Modulis skirtas jums, jeigu dalyvaujate verslo strategijos kūrimo arba įgyvendinimo. Puikus strategijos suvokimas yra būtina sąlyga dirbant aukščiausių ir vidurinėsios grandies vadovu. Steigiantys naują verslą jame atranda konkuravimo principus ir būdus padidinti jaunos įmonės sėkmės tikimybę.

Baigę modulį vadovai sugeba aiškiai formuluoti savo verslo strategiją, sukurti naują strategiją visam verslui ar verslo daliai, organizuoti strategijos įgyvendinimą ir suprasti savo rolę jame.



Pagrindinės modulio temos

- ◆ Įvadas į strateginio valdymo modulį. Strategijos apibrėžimas
- ◆ Strategijos pagrindai:
 - ◆ Verslo vieneto (konkuravimo) strategija
 - ◆ Korporatyvinė (verslų grupės) strategija
 - ◆ Strateginis mąstymas
- ◆ Strategijos kūrimas:
 - ◆ Strategijos planavimo procesas
 - ◆ Verslo etika ir socialinė atsakomybė strateginiame valdyme
 - ◆ Organizacijos tikslai
 - ◆ Išorinė organizacijos aplinkos analizė
 - ◆ Vidinė organizacijos analizė
 - ◆ Strateginių alternatyvų formavimas ir pasirinkimas
 - ◆ Strategijų formavimas mažose ir versliose organizacijose
- ◆ Strategijos įgyvendinimas:
 - ◆ Strateginių pokyčių iniciavimas organizacijose
 - ◆ Strategijos įgyvendinimo įrankiai

2025 m. pavasario semestro kalendorius

Vasaris / 2025					
P	A	T	K	P	Š
					1
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	

Kovas / 2025					
P	A	T	K	P	Š
					1
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	29
31					

Balandis / 2025					
P	A	T	K	P	Š
	1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12
14	15	16	17	18	19
21	22	23	24	25	26
28	29	30			

Gegužė / 2025					
P	A	T	K	P	Š
			1	2	3
5	6	7	8	9	10
12	13	14	15	16	17
19	20	21	22	23	24
26	27	28	29	30	31

Birželis / 2025					
P	A	T	K	P	Š
					7
2	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	14
16	17	18	19	20	21
23	24	25	26	27	28
30					

Liepa / 2025					
P	A	T	K	P	Š
	1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12
14	15	16	17	18	19
21	22	23	24	25	26
28	29	30	31		

Kalendoriaus žymėjimų reikšmės:

- Modulio užsiėmimai; 8 akademinės valandos per dieną.
- Įvadinis finansų seminaras (vakarais; pasirenkama veikla studentams, kurie prieš bet kurio modulio studijas nori susipažinti su finansų pagrindais)
- Įvadas į studijas studijuojantiems ISM pirmąjį semestrą (vakare; pasirenkama veikla)
- Socialinių tyrimų metodų seminaras (vyksta tik tam tikruose moduluose)
- Modulio baigiamieji atsiskaitymai: egzaminas ir tiriamųjų darbų pristatymai
- Modulio baigimo pažymėjimų įteikimas

Modulio dėstytojai



Benas Adomavičius

- Modulio vadovas, ISM Vadybos ir ekonomikos konsultantas-ekspertas
- 15 m. specializuojasi verslo ir rinkodaros strategijos konsultacijose bei moksliniuose tyrimuose
- Vadybos magistratūroje dėsto rinkodaros strategijos ir strateginio valdymo moduluose
- Sertifikuotas verslo procesų valdymo ekspertas
- Pasaulinės strateginio valdymo asociacijos narys
- „Creditinfo“ Lietuva valdybos narys
- Studijavo Northeastern University, Bostone
- Konsultuoja, skaito paskaitas, ir veda seminarus įmonėms Lietuvoje, Estijoje, Baltarusijoje, Švedijoje ir Vokietijoje



Prof. Dr. Krzysztof Obłój

- Išskirtinis strateginio valdymo profesorius Kozminskio Universitete ir Varšuvos Universitete
- Keleto bestselerių apie strategiją autorius.
- Aukščiausio lygio mokslinių žurnalų straipsnių autorius. Žinomas lektorius
- Daugelio valdybų narys (ir pirmininkas), įskaitant stambiausios Lenkijoje draudimo įmonės (PZU SA), stambiausios naftos perdirbančios bendrovės (Orlen SA) ir media įmonės (Agora SA)
- Buvęs Lenkijos prezidento B. Komorovskio patarėjas



Dr. Jonathan Boyd

- Baigęs prestižines doktorantūros studijas St. Andrews universitete, JK
- Buvęs ISM Etikos komisijos pirmininkas
- Parašęs eilę straipsnių prestižiniuose mokslo žurnaluose etikos ir politinės filosofijos temomis
- Dėstęs keliuose JK ir JAV universitetuose (University of Reading; University of Stirling; James Madison University; University of Connecticut; Catholic University of America)



Dr. Nerijus Pačėsa

- Vadybos socialinių mokslų daktaras, ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto docentas
- Buvęs ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto rektorius
- Buvęs UAB “Senukų prekybos centras” generalinis direktorius
- „Erudito licėjaus“ įkūrėjas ir savininkas
- Strateginio valdymo konsultantas
- Nuolat kelia kvalifikaciją įvairiuose kursuose ir seminaruose (Švedijos konsultacinės kompanijos “Meka Nova”, Danijos konsultacinės kompanijos “PA Consulting Group’s” verslo mokymo programos, “Ryšii tarp universitetų ir kompanijų studijos”, “Strateginis valdymas ir organizacinis projektavimas”, enterprenerystės studijos Harvardo verslo mokykloje ir kt. mokymai)



Mindaugas Glodas

- Korporatyvinio valdymo ekspertas (daugiau kaip 15 metų korporacinė vadovavimo patirtis ICT srityje, Microsoft ir IBM)
- Ankstyvojo verslo etapo rizikos kapitalo fondos Nextury Ventures bendrąjkūrėjas (drauge su Ilja Laursu, 2013 m.). Šiuo metu fondas jau yra investavęs į daugiau nei dvidešimt technologijų verslo startuolių
- Kauno technologijos universiteto tarybos narys, Žinių ekonomikos forumo Tarybos pirmininkas, Mokslo tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų Tarybos prie LR Vyriausybės narys



Doc. Dr. Alfredas Chmieliauskas

- Doc. dr. Alfredo Chmieliauskas yra vienas iš ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto įkūrėjų ir rektorius (2014 - 2018), docentas, Lietuvos projektų vadybos asociacijos prezidentas (2004 - 2015)
- Pagrindinė dėstymo ir tyrimų sritis — projektų, programų ir portfelių valdymas, o taip pat organizacijų strategija ir pokyčių valdymas
- Vyriausybės strateginės analizės centro “Strata” valdybos narys, konsultacinės įmonės “Chmieliauskas ir partneriai” vadovas, konsultavęs ir vedęs mokymus daugiau negu 200 verslo ir vyriausybinių organizacijų Lietuvoje ir užsienyje
- Jis yra konsultavęs ir vedęs mokymus daugiau negu 200 verslo ir vyriausybinių organizacijų Lietuvoje ir užsienyje



Philip Ammerman

- Philip Ammerman yra konsultavimo bendrovės Navigator Consulting įkūrėjas (1995 m.) ir vadovas. Ši konsultacinė bendrovė konsultuoja verslo planavimo ir investicijų valdymo klausimais Centrinėje ir Rytu Europoje, bei NVS šalyse
- Jis dalyvavo ir vadovavo investiciniams projektams, kurių bendra vertė sudaro 6 mlrd. EUR. Dirbdamas su tokiais klientais kaip European Bank for Reconstruction and Development, Consolidated Contractors, DS Smith, the Inter-American Development Bank, the Cyprus Chamber of Commerce & Industry ir daugeliu kitų

Turite klausimų? Susisiekiame!

Vadovų mokymosi konsultantai



Alvyda Žielienė
+37061589287
alvyda.zieliene@ism.lt



Indrė Mertinienė
+37068216439
indre.mertiniene@ism.lt



Skaidrė Samuilė
+37061149252
skaidre.samuile@ism.lt



Jolanta Dzemionė
+37061293276
jolanta.dzemione@ism.lt